

Les chemins de l'argent dans l'industrie musicale

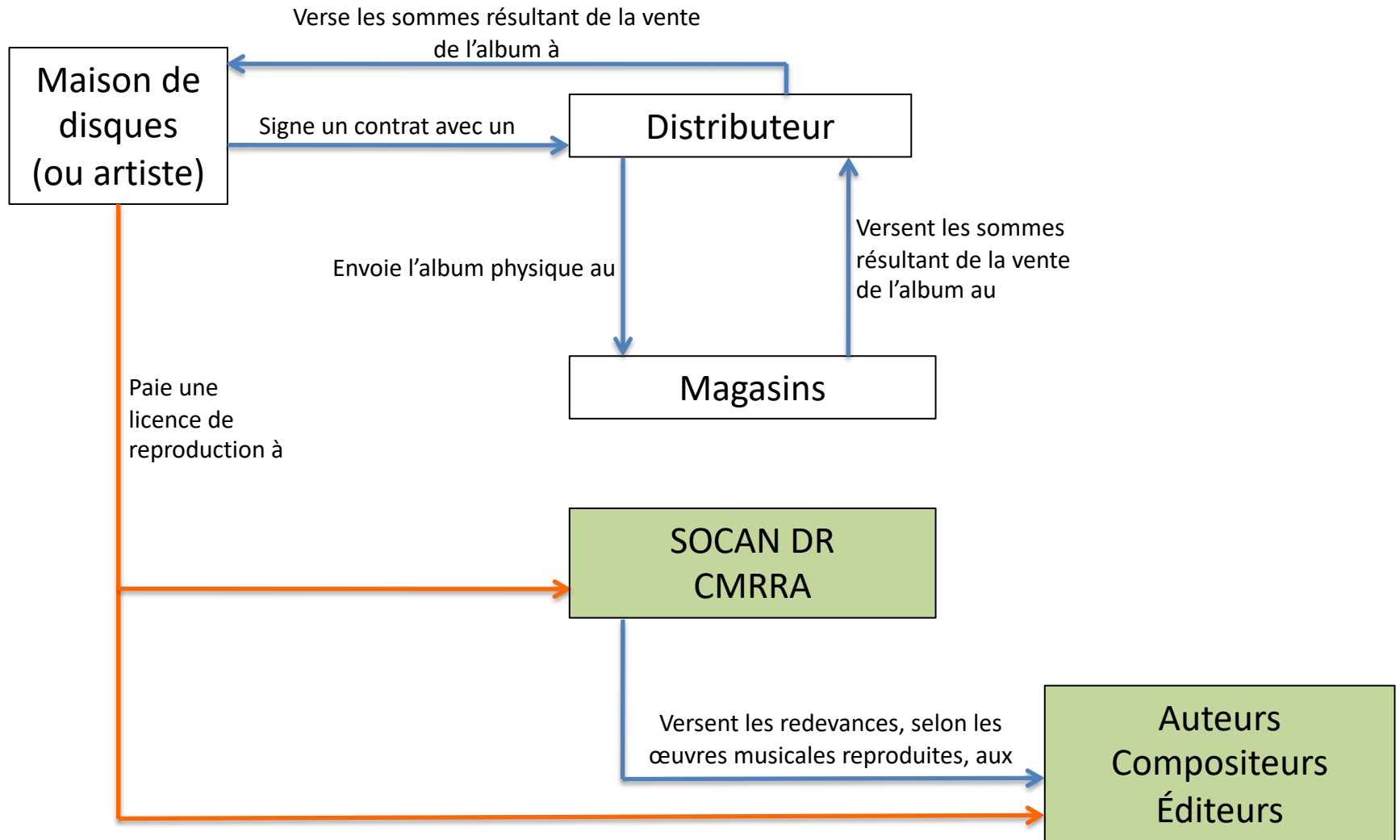
Rencontre professionnelle présentée
durant le festival Vue sur la Relève

12 mai 2021

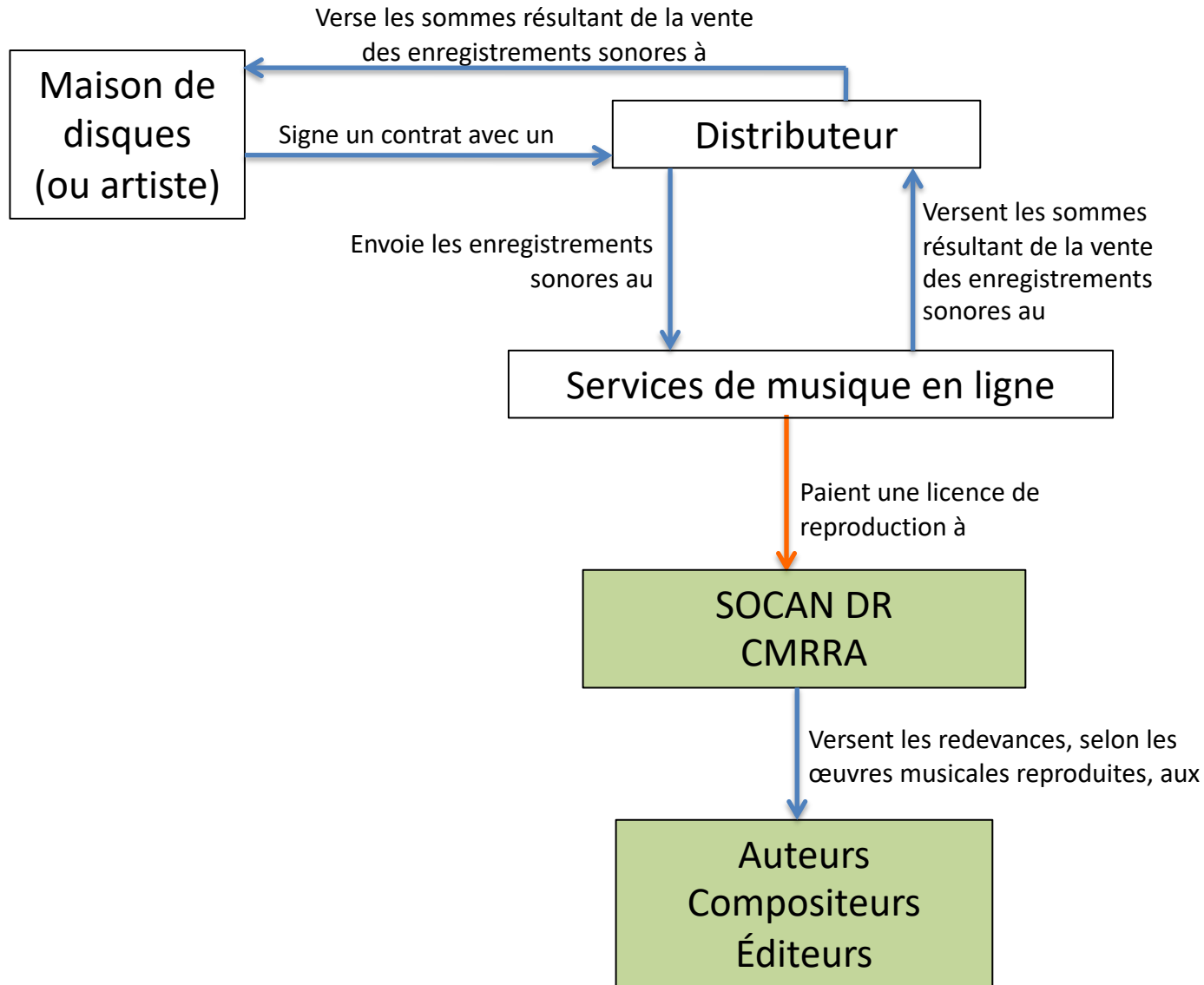
Partie 1

*Chemins où le public achète ou écoute
activement votre musique*

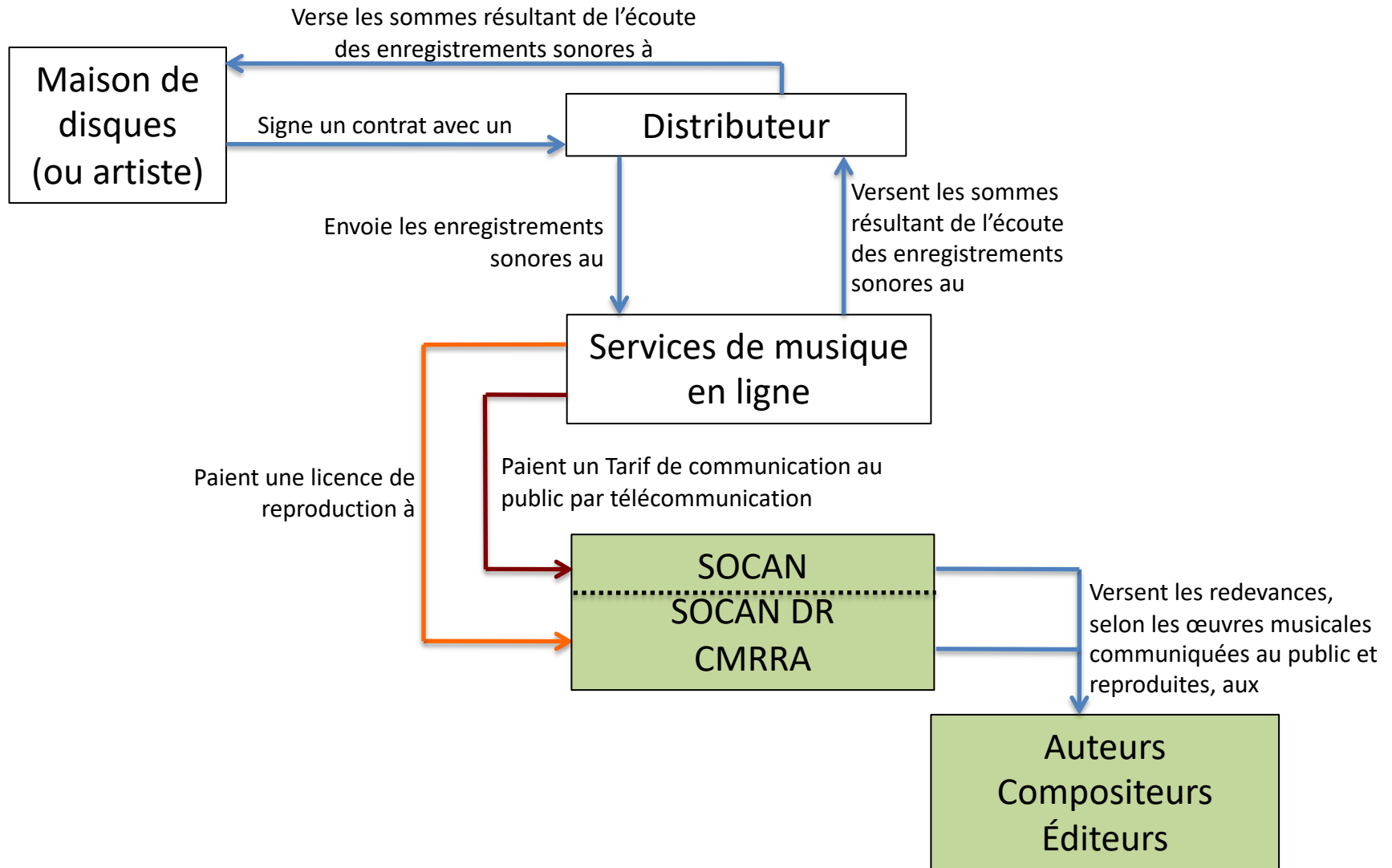
Vente d'un album dans un magasin (ex: Archambault, Renaud-Bray, Wal-Mart)



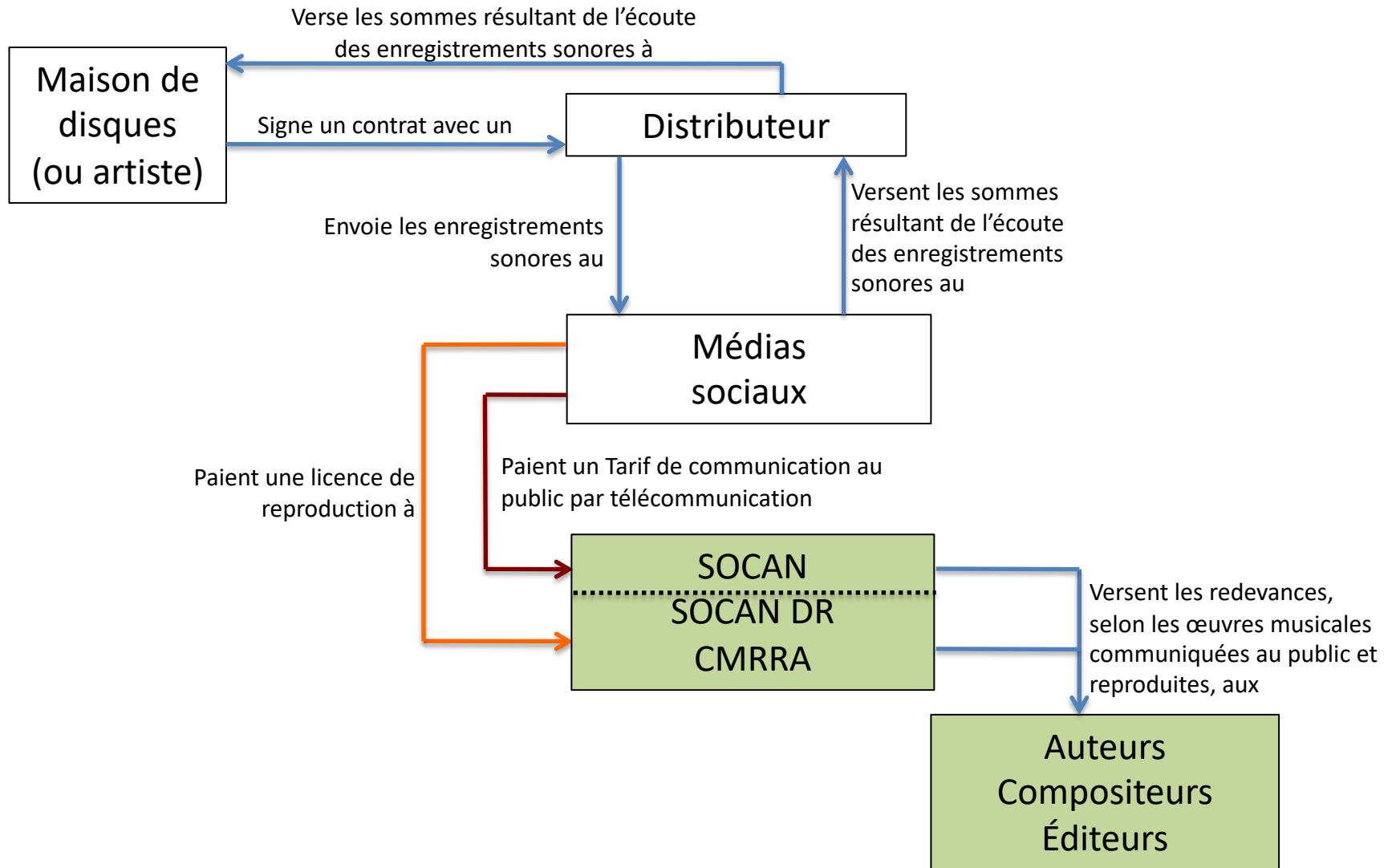
Vente d'une chanson sur une plateforme numérique (ex: iTunes, Google Play)



Écoute en continu d'une chanson sur une plateforme en ligne en mode interactif (ex: Spotify Premium, Apple Music)



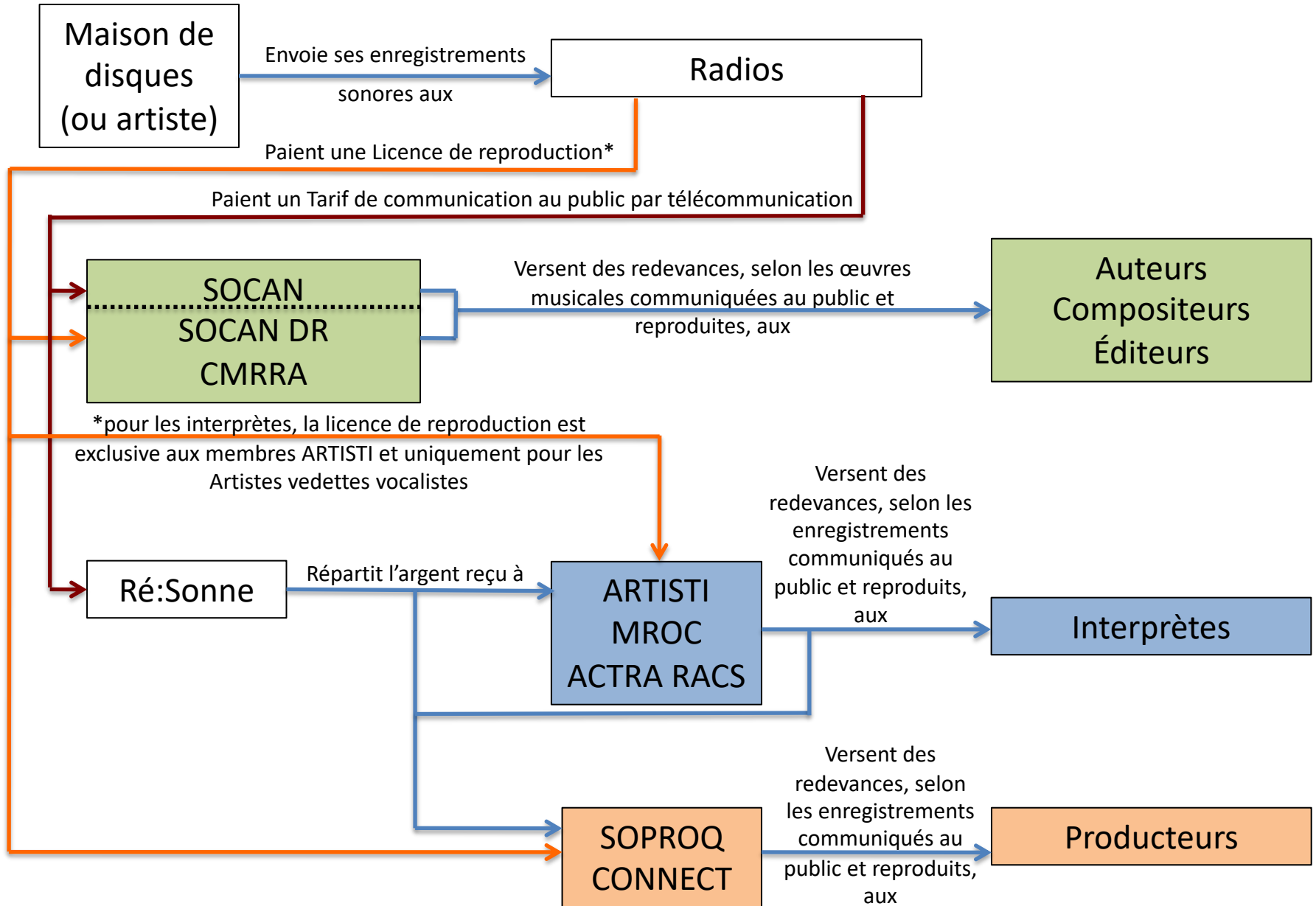
Utilisation d'une chanson dans une vidéo sur un média social (Instagram, TikTok, etc.)



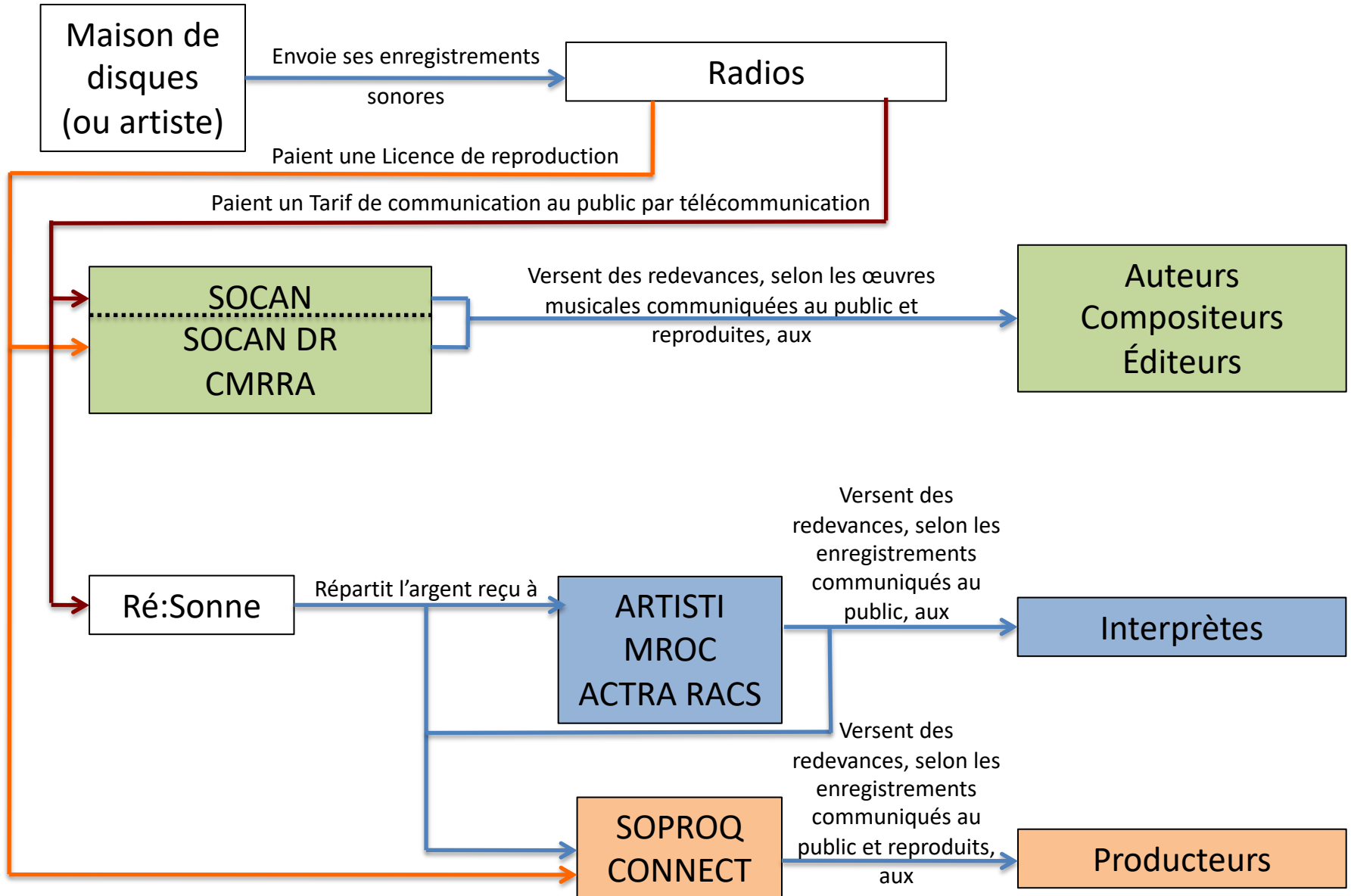
Partie 2

*Chemins où le public consomme passivement
votre musique*

Diffusion sur les ondes radio de Radio-Canada et à la radio commerciale

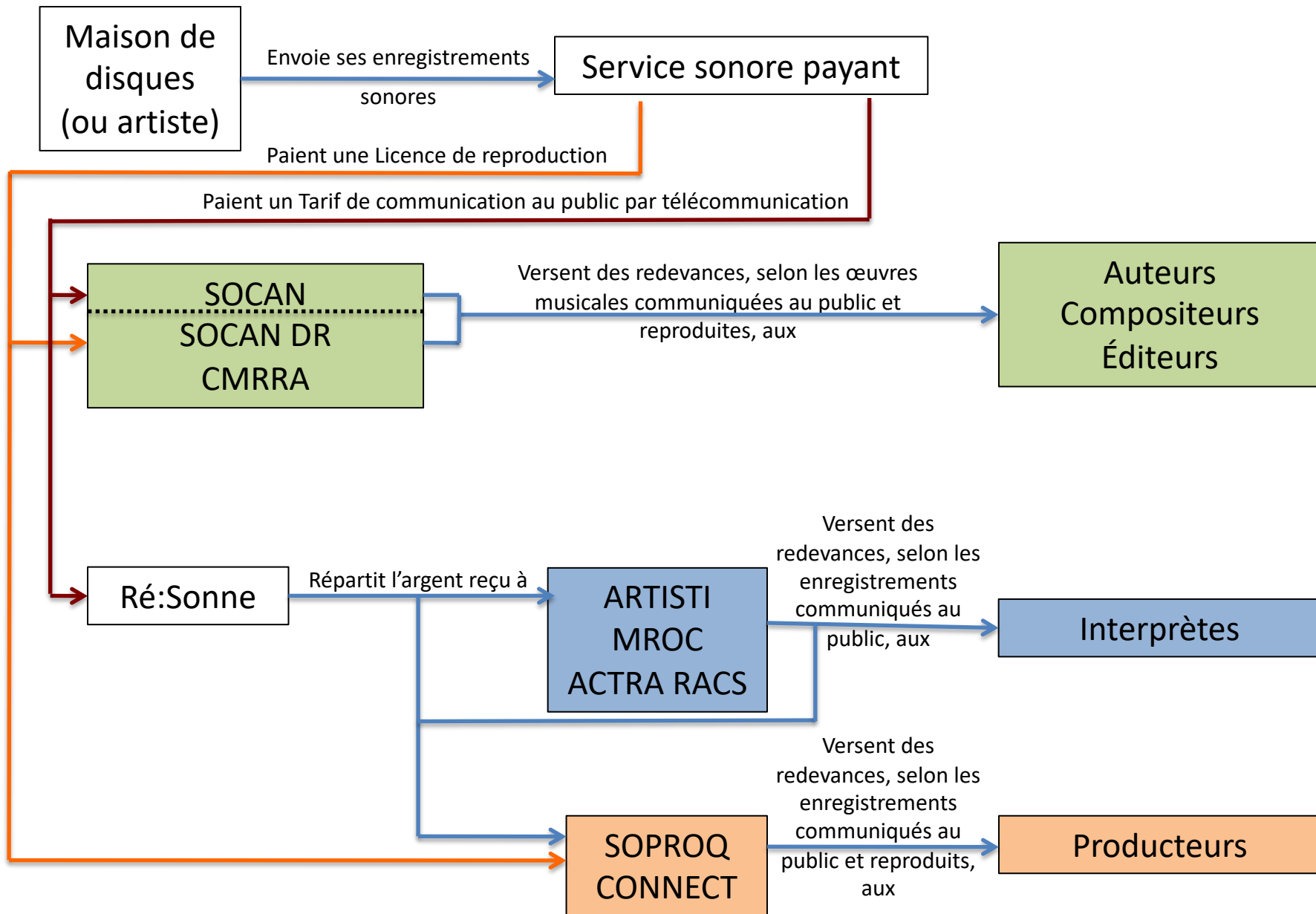


Diffusion à la radio non-commerciale (dont les radios communautaires et universitaires)

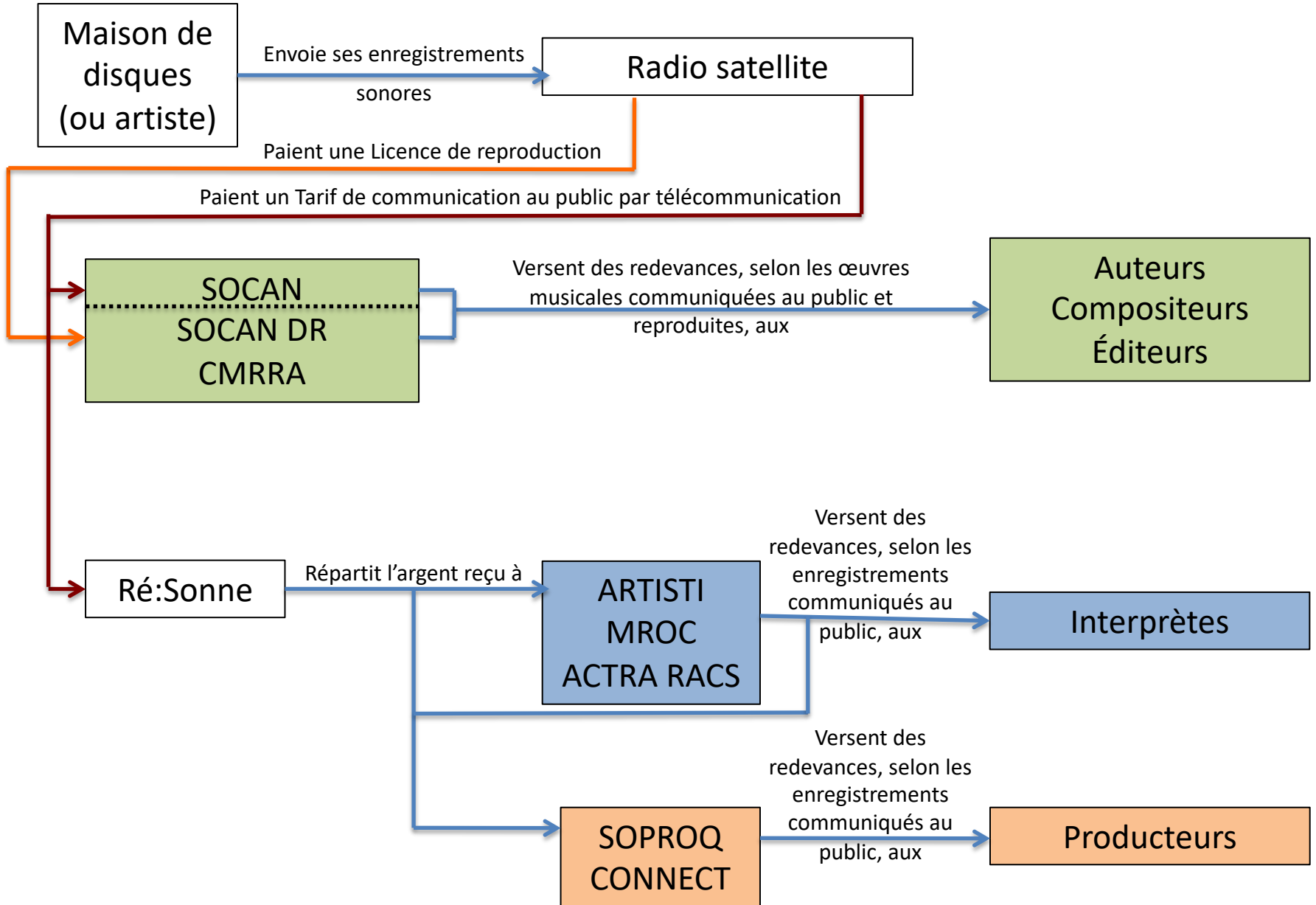


*À noter que les radios communautaires et universitaires ne sont pas dans l'obligation de fournir la liste des chansons diffusées sur leurs ondes. Par contre, les sociétés de gestion peuvent procéder à un échantillonnage.

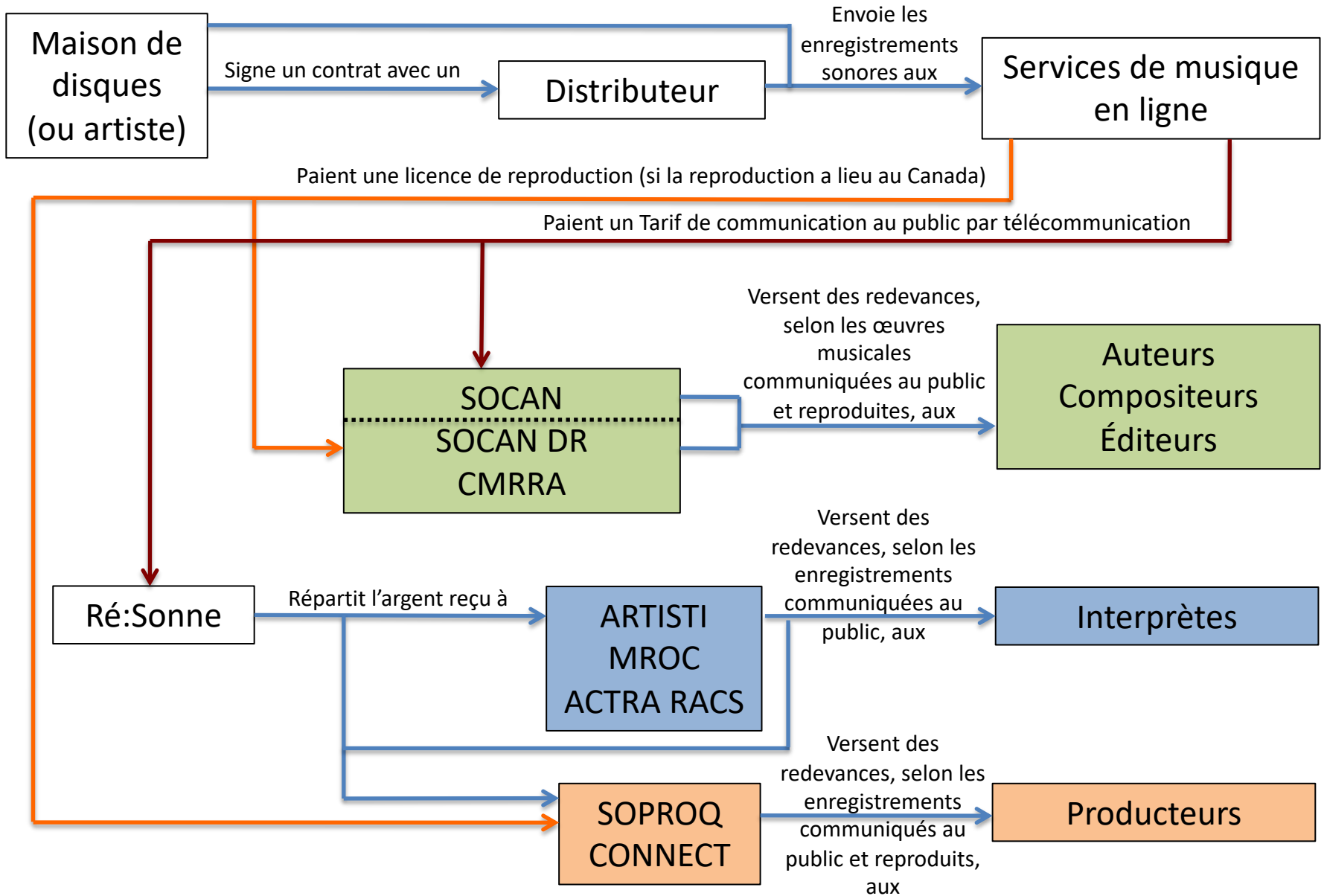
Diffusion sur un service sonore payant (ex: Stingray)



Diffusion sur la radio satellite (ex: SiriusXM)



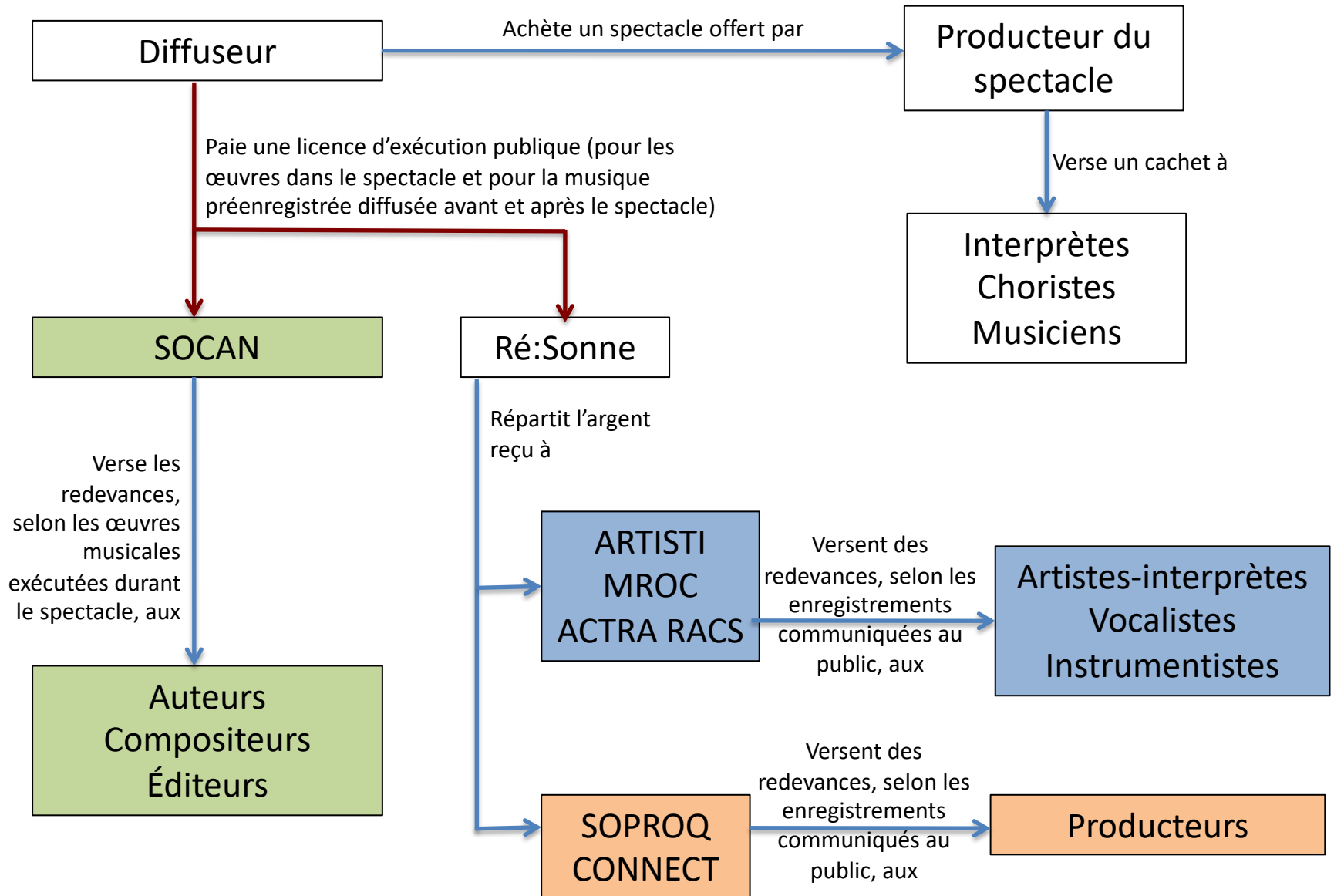
Écoute en continu d'une chanson sur une plateforme en ligne en mode non interactif ou semi-interactif (ex: Spotify Freemium, iHeartRadio, Stingray Mobile, etc.)



Partie 3

*Chemins où le public consomme votre
musique via le spectacle*

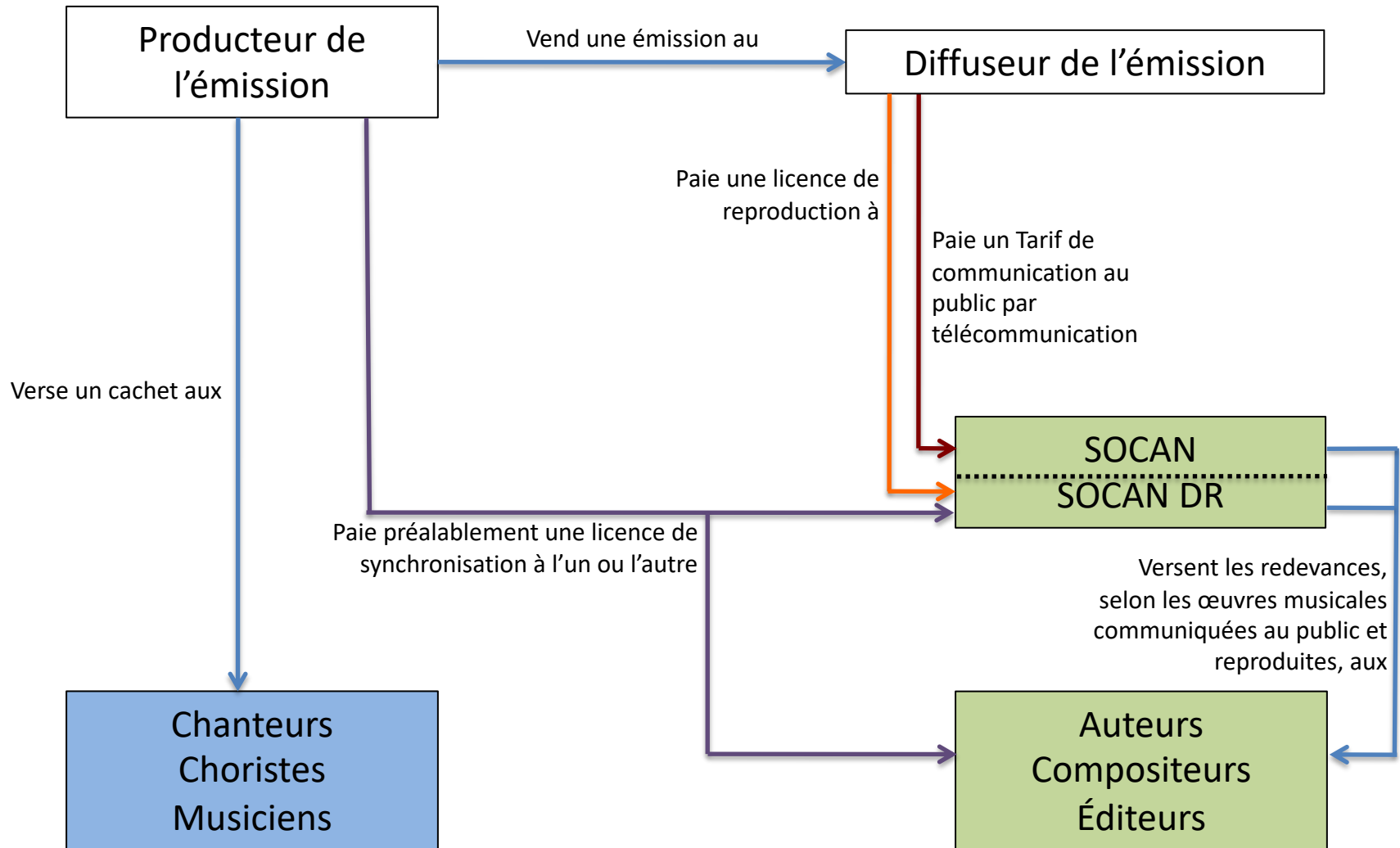
Tenue d'un spectacle chez un diffuseur (ex: salle, festival)



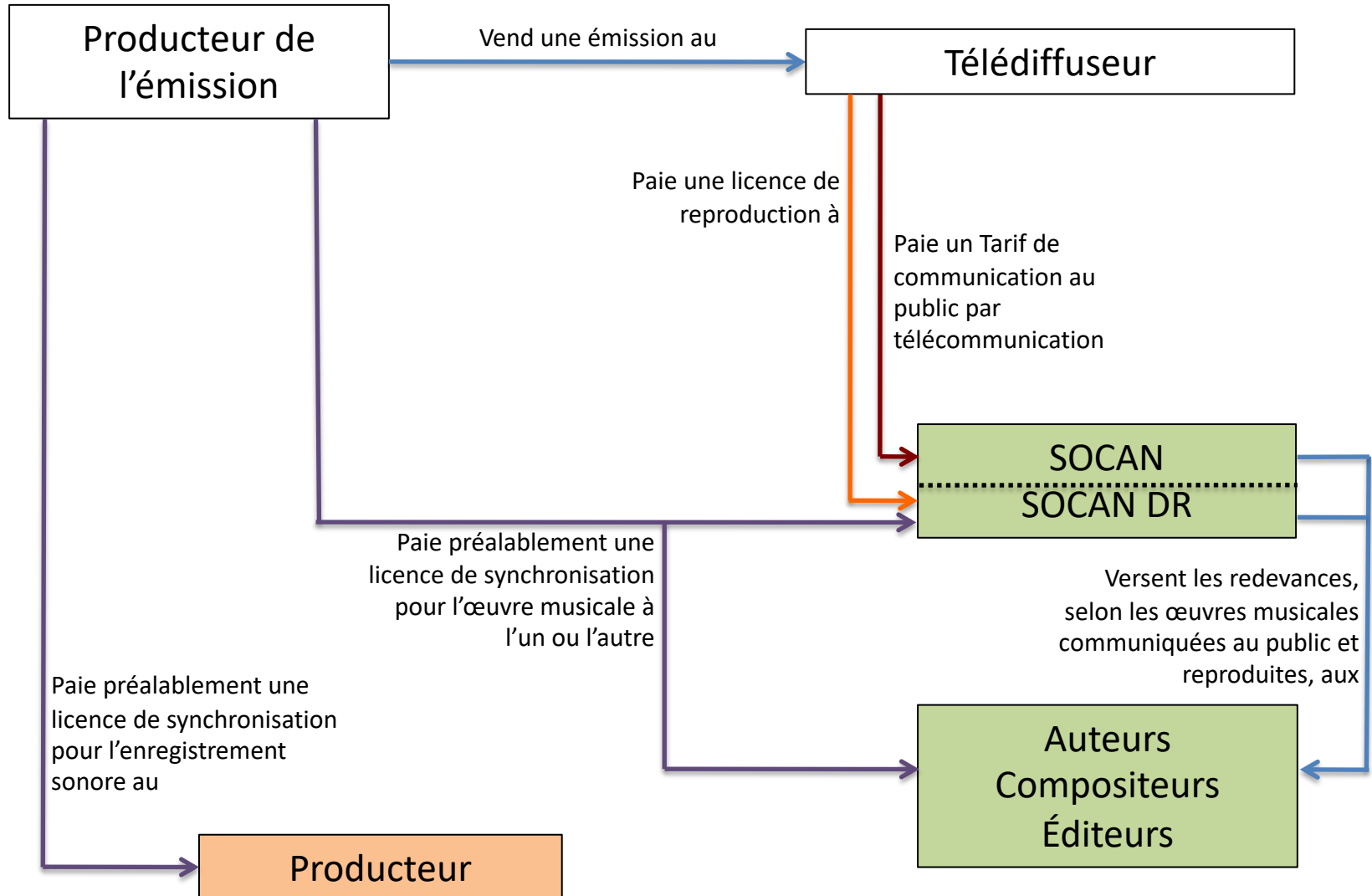
Partie 4

*Chemins où le public consomme votre
musique via la vidéo*

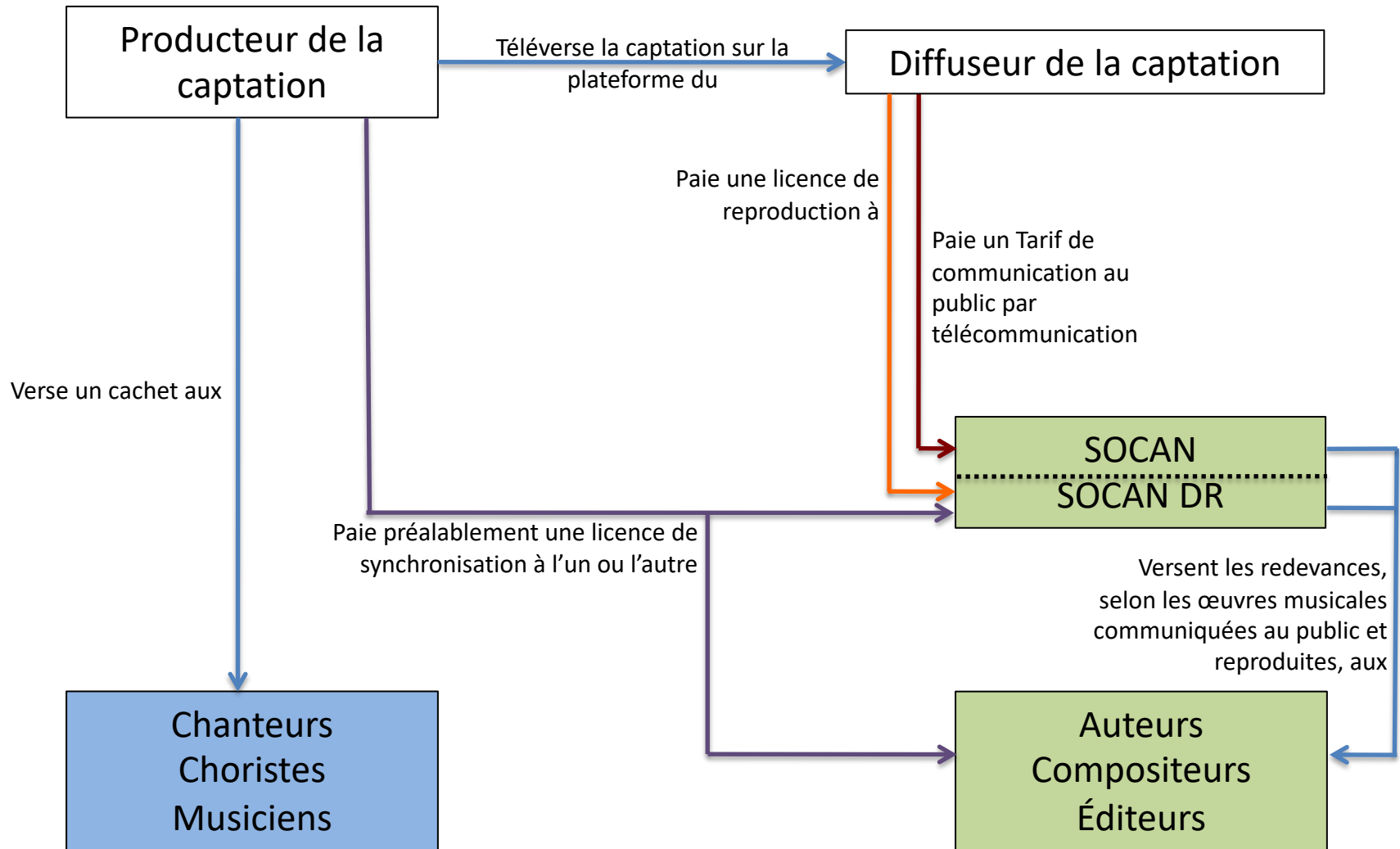
Prestation musicale à la télévision (ex: Belle et Bum)



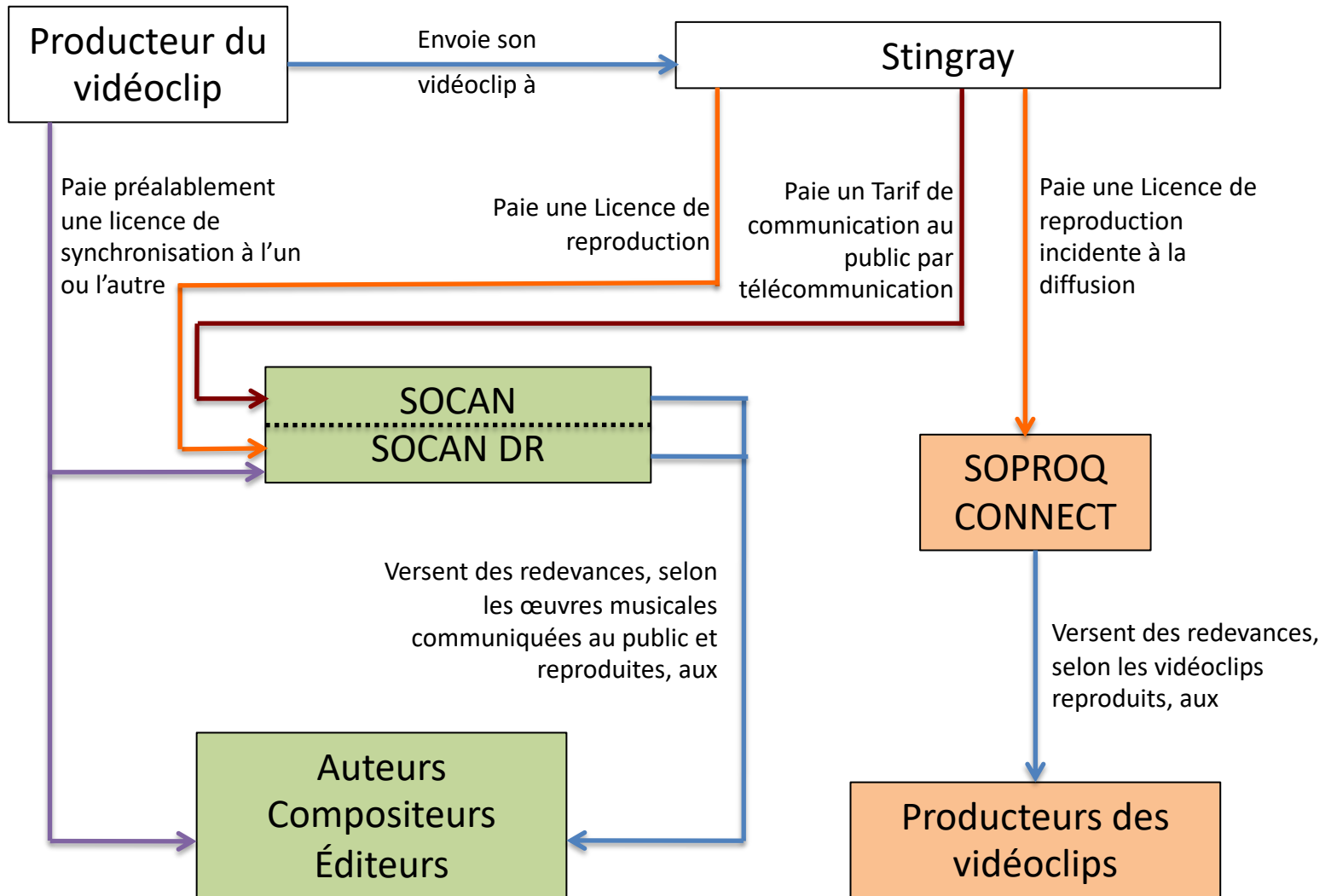
Chanson entendue dans une série télé (ex: District 31)



Diffusion sur le web d'un spectacle préenregistré



Vidéoclip diffusé sur la chaîne PalmarèsADISQ de Stingray



Vidéo diffusée sur YouTube

