



Appel de candidatures

Responsable marketing et partenariats

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Établi à Montréal depuis 1979, Vue sur la Relève (anciennement Créations Etc...) est un organisme culturel dont la mission est de soutenir les jeunes qui souhaitent aborder la pratique des arts de la scène par le biais de la création, comme loisir, comme carrière ou comme moyen d'intégration sociale.

À travers ses activités, l'organisme compte le Festival Vue sur la Relève, le Camp des Arts Vue sur la Relève ainsi que le Projet Rousselot.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité du directeur général et avec le souci d'atteindre les objectifs de l'organisation, le candidat recherché est responsable d'identifier les segments de publics actuels et potentiels des différents projets de l'organisme, d'identifier les cibles de publics pertinentes et d'élaborer des éléments de communications stratégiques correspondant au positionnement des activités et de l'organisme. Il collabore également à la recherche d'opportunités de financement privé et au suivi auprès de différents commanditaires financiers et en services.

RÔLES ET RESPONSABILITÉS

- Contribuer à l'augmentation des revenus autonomes (billetterie, inscriptions, commandites, etc.);
- Participer à la conception et la mise en œuvre des stratégies marketing et des plans médias en lien avec les événements de l'organisme;
- Concevoir les documents de sollicitation et les plans de visibilité;
- Participer à la consolidation, au développement et à la gestion des commandites financières et de services;
- Établir les axes et les plans de communication en collaboration avec les coordonnateurs de projet tout en assurant une cohérence globale au sein de l'organisme;
- Collaborer au repositionnement de l'organisme et à la conception des différents outils et documents qui en découlent;
- Effectuer toutes autres tâches connexes associées au poste.

FORMATION ET COMPÉTENCES

- Diplôme et formation pertinente en marketing / communication (universitaire ou technique collégiale)
- Maîtrise de la suite Office;
- Excellente maîtrise du français à l'oral comme à l'écrit;
- Bonne connaissance du milieu des arts de la scène;

- Utilisation de base de données (Mailchimp, Excel, etc.)

ATOUT

- Maîtrise de certaines tâches de graphisme (suite Adobe, conception de logos, etc.) et de Wordpress.

APTITUDES RECHERCHÉES

- Excellentes habiletés relationnelles et de communication;
- Attitude professionnelle et sens éthique;
- Autonomie, initiative;
- Habilités à gérer le travail multiprojets;
- Aisance à travailler en équipe.

CONDITIONS DU POSTE

- Horaire temps plein 35h\semaine, 13,50\$/heure;
- **Le candidat doit obligatoirement être admissible à la subvention salariale d'Emploi-Québec.**

Entrée en poste le semaine du 14 janvier 2019

Si ce défi et l'opportunité de contribuer au succès de Vue sur la Relève vous interpellent, veuillez soumettre votre candidature accompagnée d'une lettre de motivation et CV **au plus tard le dimanche 6 janvier 2019**, à l'attention d'Étienne St-Laurent, directeur général etienne.stlaurent@creations-etc.org.

Vue sur la Relève remercie toutes les personnes qui auront signifié leur intérêt pour ce poste, mais ne communiquera qu'avec les personnes retenues pour une rencontre dans le cadre du processus de sélection.